

Verhaltenskodex von BAUR

Einführung und Grundsätze

"Als international tätiges Unternehmen verpflichtet sich BAUR zur Einhaltung der international anerkannten Richtlinien für faire Geschäftspraktiken im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit. Als Familienunternehmen mit über 70 Jahren Tradition wollen wir auf der Basis von ethischen Grundsätzen und fairem Verhalten weiter wachsen. Fairer Wettbewerb, hohe Qualitätsstandards und Effizienz in der Produktion sollen den Grundstein für unseren Erfolg bilden."

Markus Baur, Geschäftsführer

Die Grundwerte von BAUR sind Respekt und Integrität. Der Ruf von BAUR ist daher von überragender Bedeutung: Kein einzelnes Geschäft ist es wert, dafür den guten Ruf von BAUR zu schädigen. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir tätig sind, und orientieren uns am UN Global Compact und den Grundsätzen von Transparency International.

Korruptionsbekämpfung, fairer Wettbewerb und Menschenrechte

- **Vermeidung von Interessenskonflikten:** BAUR verlangt von seinen Partnern und Lieferanten, Beziehungen, Einflüsse und Handlungen jeder Art zu vermeiden, die unsere Fähigkeit, in Ausübung unserer Tätigkeit objektive und faire Entscheidung zu treffen, beeinträchtigen oder auch nur scheinbar beeinträchtigen könnten. Günstlingswirtschaft oder Interessenskonflikte – seien es tatsächliche oder nur scheinbare – laufen dem Recht auf Gleichbehandlung zuwider, auf das wir alle Anspruch haben.
- **Korruptionsverbot:** BAUR geht seinen Geschäften auf faire, ehrliche und transparente Art und Weise nach. Wir erschleichen uns keine wirtschaftlichen Vorteile durch direkte oder indirekte Begünstigung oder Bestechung. BAUR und seine Mitarbeiter lassen sich weder direkt noch indirekt im Austausch für wirtschaftliche Vorteile bestechen (hiervon ausgenommen sind Bewirtung, ortsübliche Gepflogenheiten oder Höflichkeitsgeschenke in einem üblichen Rahmen).
- **Sorgfältige Partnerwahl:** Wir – BAUR und seine Partner – sind nicht nur für unsere eigenen Handlungen, sondern auch für die unserer Partner verantwortlich. Risiken im Zusammenhang mit der Einhaltung dieses Verhaltenskodex sind zu prüfen, bevor eine vertragliche Beziehung eingegangen wird.
- **Fairer Wettbewerb:** BAUR bekennt sich zum fairen Wettbewerb und ruft zur Einhaltung der zum Schutz und zur Förderung des Wettbewerbs anwendbaren Gesetze auf.
- **Datenschutz und Geschäftsgeheimnis:** Wir schützen die Privatsphäre des Einzelnen hinsichtlich seiner persönlichen Daten und gewährleisten den Schutz der Daten, Geschäftsgeheimnisse und Vermögenswerte des Unternehmens.
- **Beachtung der Menschenrechte:** BAUR beachtet alle international anerkannten Menschenrechte, lehnt jede Form der Diskriminierung ab und setzt sich für faire Rahmenbedingungen für seine Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Geschäftspartner:innen.

- **Verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen:** BAUR, seine Partner und Lieferanten müssen sicherstellen, dass alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Schutz der Umwelt beachtet werden. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Partnern und Lieferanten, systematisch wirkungsvolle und vorbeugende Maßnahmen zur Reduktion von Umweltauswirkungen zu setzen. Darunter verstehen wir insbesondere die Reduktion der CO₂-Emissionen und den schonenden und effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen. Dazu gehören auch Initiativen zur Förderung des Verantwortungsbewusstseins für die Umwelt bei Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern.

BAUR kann die Einhaltung dieser Vorgaben im Rahmen eines Audits prüfen oder einen Dritten mit der Durchführung eines solchen Audits betrauen. BAUR beabsichtigt, die Beziehung zu jedem seiner Geschäftspartner, der diesen Verhaltenskodex nicht einhält bzw. bei Bekanntwerden einer Zuwiderhandlung keine entsprechenden Gegenmaßnahmen trifft, zu beenden. Geschäftspartner von BAUR und andere Betroffene können mutmaßliche Verstöße gegen diese Vorgaben bei der Hotline von BAUR unter +43 5522-4941 243 oder mittels E-Mail an Integrity@BAUR.eu melden.

Anhang

United Nations Global Compact

Mit der Unterzeichnung des UN Global Compact verpflichtet sich ein Unternehmen, innerhalb seines Einflussbereichs einen Katalog von Grundwerten im Zusammenhang mit Menschenrechten, arbeitsrechtlichen Vorschriften, Umweltschutz und Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung anzuerkennen und in die Praxis umzusetzen.

Transparency International

Die von Transparency International herausgegebenen Geschäftsgrundsätze für die Bekämpfung von Korruption wurden von einer Gruppe von Unternehmen aus dem privaten Sektor, Nichtregierungsorganisationen und Gewerkschaften als Hilfsmittel für Unternehmen zur Entwicklung wirksamer Konzepte für die Bekämpfung von Korruption in ihrer gesamten Geschäftstätigkeit zusammengestellt. Die Ausgabe für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) beschreibt klar und einfach, wie kleinere Unternehmen ein für ihre Größe und ihre Ressourcen angemessenes Programm zur Korruptionsbekämpfung ausarbeiten können.